



# KONSEPT

Gode opplevelser blir bedre ved å konseptuere de...

KONSEPT er et kurs / workshop for bedrifter som har deltatt på Opplevelseskurset tidligere, og som vil spisse produktet sitt ytterligere. Dette er et viktig neste steg for å optimalisere mulighetene for å lykkes i et stadig mer bevisst marked.

Bedriftene blir utfordret til å jobbe med KONSEPT, fordi dette er utfordrende og tar gode ideer ut i livet og gjør teori om til praksis.

Opplevelseskurset har samlet og utviklet hundrevis av bedrifter siden starten i 2009, og nå er det endelig klart for å løfte opplevelsesnæringen i Norge ytterligere noen hakk.

***Høve Støtt og Pål K. Medhus har utviklet egne verktøy og metoder som bedriftene kan bruke i sitt arbeide med å bli enda råere på tema, konsept, historiefortelling og bærekraft i praksis. Vi vil også bruke kjente verktøy fra opplevelsesøkonomien men bruke de enda mer konkret og NØYSOMT. Stramme inn og skjerpe fokuset rett og slett.***

Det er helt opp til deltagerne selv hvilken DEL AV bedriften sin de ønsker å jobbe med når de deltar på denne workshopen. Det vil bli foretatt en kartlegging i forkant av hver samling, for å optimalisere dette for begge parter.

Vi tror en 2.0 -versjon av Opplevelseskurset er et riktig og viktig steg for kvalitetsutviklingen av norsk reiseliv. Og vi kaller det KONSEPT, fordi det forplikter og må få konsekvenser for hvordan og hva som gjøres i bedriften.

Vi også valgt å begrense antall deltagere til 15 personer, fordi alle kan i teorien komme med helt ulike ønsker om innhold. Vi vil bemanne dette kurset med 1 eller 2 kursholdere, etter behov.

## Praktisk informasjon:

Varighet:	1/1 dag, fra 09:00 til 17:00
Antall deltagere:	15 personer
Krav til deltagere:	Gjennomført Opplevelseskurset i IN regi
Pris:	45.000,- NOK
Kursholder:	Pål K. Medhus, Høve Støtt as



[www.opplevelseskurset.no](http://www.opplevelseskurset.no)

TLf: 97534333 - [post@opplevelseskurset.no](mailto:post@opplevelseskurset.no)

